

Capacitaires_data

Inventaire et méthodologie des données ouvertes (ou non) permettant de nourrir le modèle morphologique

- [Flux des bornages mobiles](#)

Flux des bornages mobiles

En France, la valorisation des données de bornage cellulaire (ou "données de signalisation") est strictement encadrée par le RGPD et la CNIL. Ces données ne sont pas en libre accès (Open Data), mais sont commercialisées sous forme de produits statistiques agrégés.

Voici qui détient ces données et comment ALTERIS peut les mobiliser pour son diagnostic à trois dimensions.

1. Les Détenteurs : Les Opérateurs Télécoms (MNO)

En France, trois acteurs majeurs dominent le marché de la donnée de mobilité issue du réseau mobile. Ils ont chacun créé des filiales ou des départements dédiés à la "Data for Good" et à l'aménagement urbain :

- **Orange (Flux Vision)** : C'est le leader historique. **Flux Vision** transforme les signaux réseau en indicateurs de fréquentation. Ils proposent des analyses très fines par zone (IRIS ou zones personnalisées) et par créneau horaire.
- **SFR (SFR Geostatistics)** : Utilise sa base d'abonnés pour extrapoler des flux de population avec une précision similaire.
- **Bouygues Telecom (Flux Data)** : Propose également des solutions de mesure de provenance et de volume de fréquentation.

2. Comment ces données sont-elles mises à disposition ?

Pour garantir l'anonymat, vous ne recevez jamais de données brutes (identifiants de téléphones), mais des **estimations statistiques**.

- **L'Anonymisation par Agrégation** : Les opérateurs utilisent des algorithmes pour s'assurer qu'aucune personne physique ne peut être réidentifiée. Si une zone compte moins de \$n\$ personnes (seuil de confidentialité), la donnée n'est pas affichée.
- **Le Modèle Économique** : Ces données sont payantes. Les collectivités locales les achètent souvent sous forme d'études ponctuelles (ex: impact d'un festival, fréquentation d'un centre-ville) ou via des abonnements à des plateformes SaaS.

- **L'Intermédiaire "Collectivité"** : Souvent, ce sont les **Agences Départementales du Tourisme (ADT)** ou les **Régions** qui achètent ces données en gros et les redistribuent aux communes via des observatoires territoriaux.

3. Exploitation pour ALTERIS : Le maillage OSM + Flux

Pour votre "chemin de fer", la valeur ajoutée d'ALTERIS consiste à **croiser** ces données de fréquentation avec votre analyse morphologique :

1. **Récupération** : ALTERIS sollicite les données de flux via les services d'urbanisme ou de tourisme de la collectivité (qui ont souvent déjà des crédits chez Orange ou SFR).
2. **Calcul de la "Charge d'Usage"** : Vous comparez le nombre de bornages réels au potentiel théorique de l'espace (calculé via les tags OSM : commerces, bancs, largeur des trottoirs).
3. **Détection de la "Vacuité Anormale"** : Si une zone a une forte attractivité théorique (`shop=bakery`, `amenity=cafe`) mais un faible bornage mobile à certaines heures, vous identifiez mathématiquement un **point de rupture de sécurité**.

4. Les Alternatives : Le "WiFi/Bluetooth Tracking"

Pour des zones très précises (une place, une ruelle) où le bornage antenne est trop imprécis (marge d'erreur de 50m à 500m), des sociétés comme **MyTraffic** ou **Flowly** utilisent des capteurs physiques qui détectent les adresses MAC anonymisées. C'est plus précis pour la "Dimension Géométrique" d'Alexander.

Souhaitez-vous que je rédige un paragraphe sur la manière d'expliquer la "RGPD-compliance" de votre offre ALTERIS auprès des élus, pour lever les craintes sur la surveillance ?

[Flux Vision by Orange](#)

Cette vidéo présente concrètement comment l'un des principaux opérateurs français transforme les données de réseau en indicateurs de mobilité exploitables par les décideurs publics.