

I_T1_06 - Propagation de la désinformation numérique

I_T1_06

La désinformation numérique sert à la décrédibilisation des autorités publiques au profit de mouvements radicaux ou de manipulation sous l'influence de commanditaires externes. Les modes opératoires de la désinformation numérique sont vastes et variés :

- remises en causes des statistiques et données légales
- atteinte réputationnelle de la collectivité
- remise en cause des arbitrages institutionnels (étude d'impact, étude de marché, observatoires.....)

Base problématique par IA

il mesure une **guerre informationnelle** visant à substituer la donnée légale (que vous protégez avec PostGIS) par une donnée alternative émotionnelle.

Pour rester dans l'objectivation du réel, nous devons passer de la perception du mensonge à la **mesure de sa vitesse et de sa structure**.

Étape 1 : Identifier la "Donnée de Référence" (Le Fact-Check)

Pour qu'il y ait désinformation, il faut un écart mesurable.

- **Méthode** : Sélectionner 3 arbitrages majeurs (ex: un grand projet d'urbanisme à La Ciotat, une étude de pollution, ou les chiffres de la délinquance).
- **Indicateur** : Taux de divergence entre la donnée officielle et la "donnée circulante" la plus partagée sur les réseaux sociaux.

Étape 2 : Mesurer l'Atteinte Réputationnelle (Analyse de Sentiment)

- **Source** : Web scraping (X, commentaires Facebook, forums locaux).
- **Indicateur** : Ratio de "Bruit Négatif non sourcé".
- **Objectivation** : On compte le nombre de fois où des termes comme "mensonge", "chiffres truqués", "complot" ou "ils nous cachent" sont associés aux publications de la

collectivité.

Étape 3 : La Propagation (Vélocité et Commanditaires)

C'est ici que l'on détecte l'influence externe ou radicale.

- **Indicateur de Viralité (V)** : Nombre de partages d'une fausse information par rapport au nombre de partages de la rectification officielle.
- **Indicateur de Coordination** : Détecter si les mêmes messages de décrédibilisation apparaissent simultanément sur plusieurs comptes (comportement de "bots" ou de réseaux militants coordonnés).

Structure de l'indicateur I-T1-06 dans Alteris

Mode Opératoire	Mesure Réelle	Source de Donnée
Remise en cause statistique	Écart de chiffres (Officiel vs Viral)	PostGIS vs Réseaux Sociaux
Atteinte réputationnelle	Volume de termes dénigrants / jour	API Social Media / RSS
Contestation d'arbitrage	Taux de rejet des études d'impact	Registres dématérialisés

Premières réflexions - les aperçus

L'observatoire d'informations territoriales est suffisant pour géographier le bruit mensuel de la désinformation numérique.

L'indicateur I-T1-06 doit être monté à façon sur les problématiques et les contextes locaux. IL est en fait optionnel car il nécessite une veille et une démarche de conseil

- cibler, catégoriser et hiérarchiser les champs de vigilance (projet d'urbanisme sensible, politique publique innovante, choix majeur de la Collectivité Locale.....)
 - collecter l'historique des démarches dénigrantes sur des sujets équivalents
- anticiper la désinformation numérique par une démarche de conduite de projet d'atténuation

V1 - Indicateur I_T1_06

Expérience de l'Indicateur I_T1_06

Revision #1
Created 2026-04-10 09:16:09 UTC by Julien
Updated 2026-04-10 09:16:09 UTC by Julien