

I_T2-03 Géographie réelle des flux

I_T2_03

Voici les noms des offres de service dédiées aux décideurs publics et entreprises :

1. Orange : **Flux Vision**

C'est l'offre leader et la plus ancienne du marché (lancée en 2013).

- **Principe** : Convertit en temps réel des millions de données techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques (fréquentation, provenance, profils sociodémographiques).
- **Usage Alteris** : Très utilisé pour l'intelligence territoriale et le tourisme durable.

<https://www.orange-business.com/fr/solutions/data-intelligence-iot/flux-vision>

2. SFR : **SFR Geostats**

SFR propose ses services via sa branche **SFR Business**.

- **Principe** : Analyse les données de connexion aux antennes pour fournir des rapports sur la mobilité et la fréquentation des zones géographiques.
- **Usage Alteris** : Souvent intégré dans les réponses aux marchés publics (type UGAP ou CAIH) pour les collectivités.

3. Bouygues Telecom : **Flux de Mobilité** (via Bouygues Telecom Entreprises)

Bouygues s'appuie sur son expertise en **IoT et Smart City** pour proposer ces données.

- **Principe** : Fournit des analyses de flux basées sur l'activité des cartes SIM sur son réseau national.
- **Usage Alteris** : Utile pour l'organisation des flux et la prévention des conflits d'usages dans les projets d'aménagement.

4. Free : **Free Pro** (Offre naissante)

Historiquement absent de ce segment "data pure", Free structure désormais son offre via **Free Pro**.

- **État actuel** : Free se concentre principalement sur la fourniture de flottes mobiles et de connectivité 5G pour les mairies et collectivités.
- **Observation** : Ils ne proposent pas encore d'offre packagée de "Geomarketing/Mobilité" aussi mature que Flux Vision, mais leur croissance en 5G en fait un acteur de vulnérabilité systémique à surveiller pour nous.

Revision #1

Created 2026-04-10 09:16:26 UTC by Julien

Updated 2026-04-10 09:16:26 UTC by Julien